



FROM UNCERTAINTY TO OPPORTUNITY

CYCLE INTRA-ENTREPRISE

Quelle stratégie
pour gérer
l'incertitude ?

Brightness
Institute

Un programme en 11 modules qui allie **méthodologie** et **mise en pratique** pour permettre aux collaborateurs d'**appréhender l'incertitude** en transformant les **risques** en **opportunités**.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- **Comprendre les théories, méthodologies et approches** relatives à la planification de scénarios
- **Découvrir les signaux faibles et grandes tendances** qui peuvent perturber les secteurs, marchés, métiers à court et moyen terme
- Apprendre à construire **des scénarios prospectifs** à partir de signaux faibles et tendances
- Apprendre à réagir à **des scénarios d'évolution** ou **de rupture** par secteur d'activité
- **Acquérir les bons réflexes** face à des situations complexes à forte incertitude
- Apprendre à **construire un narratif pour soutenir une vision stratégique**

CIBLES

- Directions générales
- Directions de l'innovation
- Managers
- Equipes stratégiques

MODALITÉS

- 11 modules d'une durée totale de 21h
 - Distanciel (hybride sur demande)
- Plateforme dédiée
- FR ou EN
 - Pas de pré-requis
 - 15 à 25 stagiaires

MASTERCLASS 1

Get ready for the expedition! -

Présentation du cycle, objectifs, attentes, état d'esprit requis. Masterclass autour de l'impact des biais et préférences cognitives sur la gestion de l'incertitude.

Durée : 90'

1

MASTERCLASS 2

How to navigate uncertain futures with scenario planning

Formation à la méthodologie de scénario planning. Pédagogie, méthode et exemples concrets.

Durée : 120'

2

Un cycle intra entreprise de **11 modules** pour une durée totale de **21 heures** en **3, 6, 9 ou 12 mois**.

CONFÉRENCE TRENDS DIGEST 1

Future of « Révolution de la ressource »

- Computation,
- Connectivité,
- Énergie,
- 3D printing,

Durée : 120'

3

CONFÉRENCE TRENDS DIGEST 2

Future of « Révolution des territoires »

- Espace,
- Mobilités,
- Habitats & Territoires,
- Réalités mixtes et métavers

Durée : 120'

4

CONFÉRENCE TRENDS DIGEST 3

Future of « Révolution des intelligences »

- Santé,
- Biotech,
- Neurosciences,
- Medias,
- IA,
- Robotique,

Durée : 120'

5

CONFÉRENCE TRENDS DIGEST 4

Future of « Révolution des organisations »

- Orga. Décentralisées et Autonomes,
- Economie du sens
- Nouveaux équilibres internationaux
- Production & Conso,
- Orga. du travail

Durée : 120'

6

WORKSHOP 1

Sprint 1 : Create your scénarios

Mise en pratique de la méthode de scénario planning pour créer ses 4 scénarios futurs en sous-groupes.

Durée : 150'

7

WORKSHOP 2

Sprint 2: Imagine solutions

Sur la base d'un scénario défini, identification d'une stratégie et d'un plan d'action pour faire face aux risques et prendre part aux opportunités.

Durée : 150'

8

MASTERCLASS 3

Get ready for pitching as a TED speaker!

par un expert en prise de parole en public, pour leur donner les clés de préparation d'un bon « pitch ».

Durée : 90'

9

WORKSHOP 3

Sprint 3: refine and prepare your pitch

Accompagnement en sous groupe à la préparation des présentations orales

Durée : 120'

10

CLOSING SESSION

Pitching and debriefing session

Présentation de chaque groupe des stratégies identifiées par groupe, phase de debriefing.

Durée : 60'

11

MASTERCLASS

5 heures de masterclass, présentations et outils méthodologiques

CONFÉRENCES

8 heures de présentations de tendances multisectorielles et multi-technologiques

WORKSHOP

8 heures de workshops, sessions de travail et de mise en application